

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RÉENCHANTER L'ESPACE INTÉRIEUR :
OK POSTERS, DES IMAGES AU SERVICE DE L'HUMAIN
ET DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



Les études arrivent de plus en plus précisément à mesurer le lien entre bien-être au travail et performance dans l'entreprise.

Ainsi, alors que 43% des salariés se sentent stressés, et que 4 personnes sur 10 souffrent d'un manque de reconnaissance en entreprise, les salariés heureux sont plus productifs de 31%, leurs ventes sont supérieures de 37% et leur créativité est multipliée par 3.

Les bienfaits des politiques de QVT et de gestion des risques psychosociaux sont prouvés. Ainsi, selon une étude internationale du BIT portant sur la QVT réalisée par le cabinet Capsecur Conseil :

- Lorsqu'une entreprise investit 1€ dans un plan d'action QVT, cela lui rapporterait 3,8€.
- Une entreprise qui met en place un plan d'action QVT est 3,5 fois plus créative et 12,5 fois plus rentable qu'une entreprise qui n'a pas de plan d'action QVT.

Et si on remettait l'humain à l'honneur dans cette période si déstabilisante humainement et psychologiquement, pour réenchanter les organisations à travers des images inspirantes, des verbes d'action et des slogans d'empowerment !

C'est pour aider les entreprises, établissements recevant du public et organismes de santé à rendre leurs salariés et leurs clients plus épanouis, qu'est né [OK POSTERS](#).

OK POSTERS est une collection d'images au service de l'Humain, dont les bénéfices sont nombreux :

- Cultiver l'engagement humain ;
- Miser sur les qualités humaines ;
- Réconcilier vie personnelle et professionnelle ;
- Favoriser la performance globale.

Les entreprises et établissements choisissent ainsi de beaux posters de nature et d'animaux associés à un verbe-action (comme "Rire", "Coopérer", "S'accomplir", etc) et les installent à des endroits stratégiques, dans l'objectif de soutenir un objectif fédérateur, bienveillant et mobilisateur.

UN COACH SUR LE MUR POUR RÉENCHANTER L'ENTREPRISE

Qu'on se le dise : l'iconographie peut avoir un réel impact sur la Qualité de Vie au Travail (QVT) et la prévention des risques psycho-sociaux (RPS).

Elle aurait notamment un impact très intéressant sur la gestion du stress, comme l'a montrée une étude récente réalisée par Marie-Pierre Loiseau, cadre de santé en imagerie au CHU de Bordeaux. En effet, l'appréhension des patients avant un examen diminue significativement lorsqu'ils attendent dans des locaux aux murs recouverts d'images de mer, de verdure ou de représentations zen.

D'une manière plus générale, à l'échelle de toutes les entreprises, il est ainsi possible de "manager" et de "se manager", indirectement et intelligemment, en créant une **ambiance humaine inspirante et efficace**, qui fait appel au meilleur de soi-même... une attitude "OK" partagée intuitivement par chacune et chacun.

C'est pour leur proposer une solution innovante, simple et économique, que Laurent Bouffiès a créé OK POSTERS.

Fruit de 20 ans de recherches socio-philosophiques, et basée à l'origine sur les principes de management de la qualité (ISO), cette collection d'images inspirantes utilise l'espace mural intérieur pour agir concrètement sur le bien-être, les relations et la motivation de tous les acteurs de l'entreprise (collaborateurs, managers et dirigeants).



80 VISUELS QUI CULTIVENT L'ENGAGEMENT HUMAIN

Les créations OK POSTERS sont composées de 80 verbes-actions, associés symboliquement à une image magnifique de la nature et du monde animal. Leur impact est renforcé par un slogan psychologique aux effets transformateurs importants.

Cette collection s'adresse à toute organisation ou activité libérale, quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité, dès l'instant où le facteur humain est essentiel pour elle. Elle est dédiée à la qualité de vie, à la performance globale et à une culture d'entreprise humanisée. Elle permet ainsi de réduire les risques psychosociaux (RPS) en mettant l'accent sur le facteur humain et son expression positive, augmentant ainsi les capacités de résilience de chacune et de chacun.



Chaque visuel va ainsi :

- constituer une communication interne mobilisatrice (RH, Management, Qualité, RSE) ;
- dynamiser les lieux : couloirs, salles de réunions ou de formations, bureaux individuels, chambres et espaces de restauration, lobbies... ;
- humaniser les espaces au contact du public : lieux d'accueil, salles d'attente... ;
- personnaliser les bureaux avec des éléments dynamisants et porteurs de sens ;
- servir de catalyseur d'esprit d'équipe pour des projets stratégiques ;
- apporter un support de management axé sur le facteur humain ;
- soutenir une culture d'entreprise fédératrice pouvant aussi être partagée par son écosystème de partenaires et fournisseurs ;
- fournir un support à des cadeaux d'entreprise véhiculant des valeurs.

« Ces images génèrent inmanquablement des ressentis personnels et développent l'intuition. Elles invitent la personne à être active intérieurement par ses associations d'idées. Chacune, chacun peut ainsi laisser émerger, selon son état du moment, des prises de conscience positives basées sur les qualités humaines transformatrices inhérentes à chaque image. »

UNE APPROCHE FÉDÉRATRICE ET UNIVERSELLE

La collection OK POSTERS est unique dans sa forme et dans son objectif.

Elle est aux antipodes des images proposées par l'INRS (Institut National de Recherche et de Sécurité) à visée informative. Celles-ci sont avant tout destinées à enseigner les risques professionnels et rappeler le cadre légal. Si elles focalisent l'attention intellectuellement sur le sujet des RPS, de manière pédagogique, parfois ludique, elles sont loin d'être inspirantes ! Ce n'est pas leur fonction.

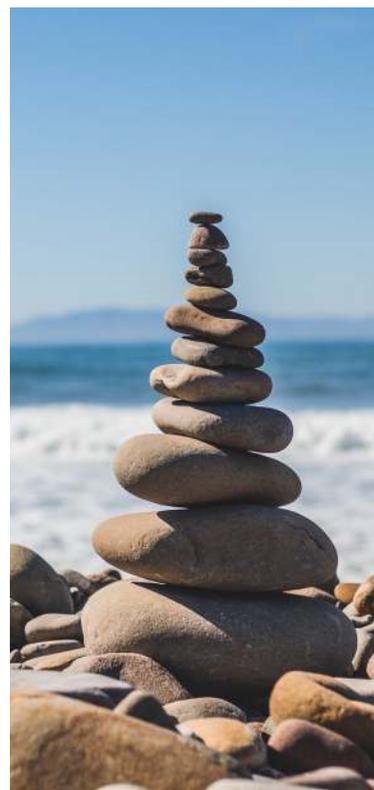
La collection se démarque aussi sur le fond d'une série américaine de visuels qui date des années 1980, axée sur les valeurs (courage, partage...) et tournée assez ouvertement vers la performance de manière anglo-saxonne, parfois démagogique. Elles peuvent aussi créer des réactions de rejet de la part du personnel, du fait notamment des citations de grands patrons ou de "grands penseurs" contemporains américains qu'elles contiennent.

Avec la collection OK POSTERS, conçue en français, qui utilise le verbe à l'infinitif comme moteur (OSER, COOPÉRER, IMPULSER...), chaque personne devient actrice en soi, elle est mise en énergie et incitée à passer en "mode ressource". En effet, le verbe à l'infinitif s'anime de l'intérieur à la différence d'une valeur (Courage, Partage...). La valeur est à acquérir, à développer, à rechercher à l'extérieur de soi, étant de fait beaucoup moins mobilisatrice que le verbe à l'infinitif. Les chartes de valeurs ont un impact souvent très éphémère au sein des organisations.

D'autre part, le slogan psychologique d'empowerment qui souligne chaque verbe (création originale de Laurent Bouffiès et sa compagne pour la grande majorité des visuels), ne comporte pas de référence à un auteur particulier (sauf pour quelques auteurs cités). Cela renforce le caractère universel du message et laisse chacun libre de toute projection sur une référence extérieure, lui offrant la possibilité de s'y associer et de le vivre plus intuitivement.

Enfin, chaque visuel demande de recréer le lien subjectif, qui n'est pas toujours évident de prime abord, entre image, verbe et message, afin de solutionner le paradoxe de leur non-association apparente... un peu à la manière des koans zen.

En synthèse, la collection de par sa conception particulière se veut vivante et vibrante, faisant travailler la conscience de soi en chacun pour tendre vers la pleine conscience. En pratique, une organisation pourrait envisager non pas de créer sa charte des valeurs, mais plutôt sa charte opérationnelle de verbes à l'infinitif et l'illustrer sur les murs de manière inspirante. De ce fait elle ne prendrait pas une ride au fil du temps !



« Cette collection s'adresse avant tout à l'être humain qui est en chacun, plutôt qu'à un rôle (collaborateur, manager, patron...). Elle vise plus à être inspirante avec participation subjective forte de la personne, plutôt qu'à se vouloir pédagogique, morale ou "prêcher" l'exemplarité, au risque d'être ressentie comme démagogue ou manipulateur de la part des acteurs de l'entreprise. »

LAURENT BOUFFIÈS

LES + PRATIQUES OK POSTERS

Un tarif attractif

A partir de 9,99 €/poster.

Un support intemporel

Les 80 verbes imagés, porteurs d'énergie et de Vie, ne prennent pas une ride au fil du temps. Chaque image peut être redécouverte à chaque instant.

5 versions au choix pour chaque image

Version complète (verbe+message), version message seul (sans verbe), version verbe seul (sans message), version image seule (sans verbe ni message), version anglaise (verbe seul).

Ces versions sont à envisager en fonction des lieux :

- la version verbe seul est adaptée pour les couloirs et lieux de circulation,
- la version message seul convient dans les bureaux et lieux personnels,
- la version complète dans les salles d'attente, les lieux d'accueil, d'intervention ou encore de restauration,
- la version image seule peut convenir dans les lieux très personnels comme les chambres d'hôpitaux.

... et peuvent donner lieu à la création de parcours de Pleine Conscience déclencheurs, en affichant différentes versions du même thème à des endroits distincts de l'organisation.

DÉTAILS SUR LES
VERSIONS & PARCOURS



Une impression et des supports de qualité

Le design élégant et sobre, sur fond noir, s'adapte à tous les types de lieux. Chaque poster peut être imprimé sur papier photo haute qualité (250g/m²), sur des supports modernes tels que plexiglas, plaque-alu, panneau Forex ou encore Gallery-Bond. Une gamme d'encadrements en bois, aluminium ou plastique, dans de multiples formats, est également disponible.

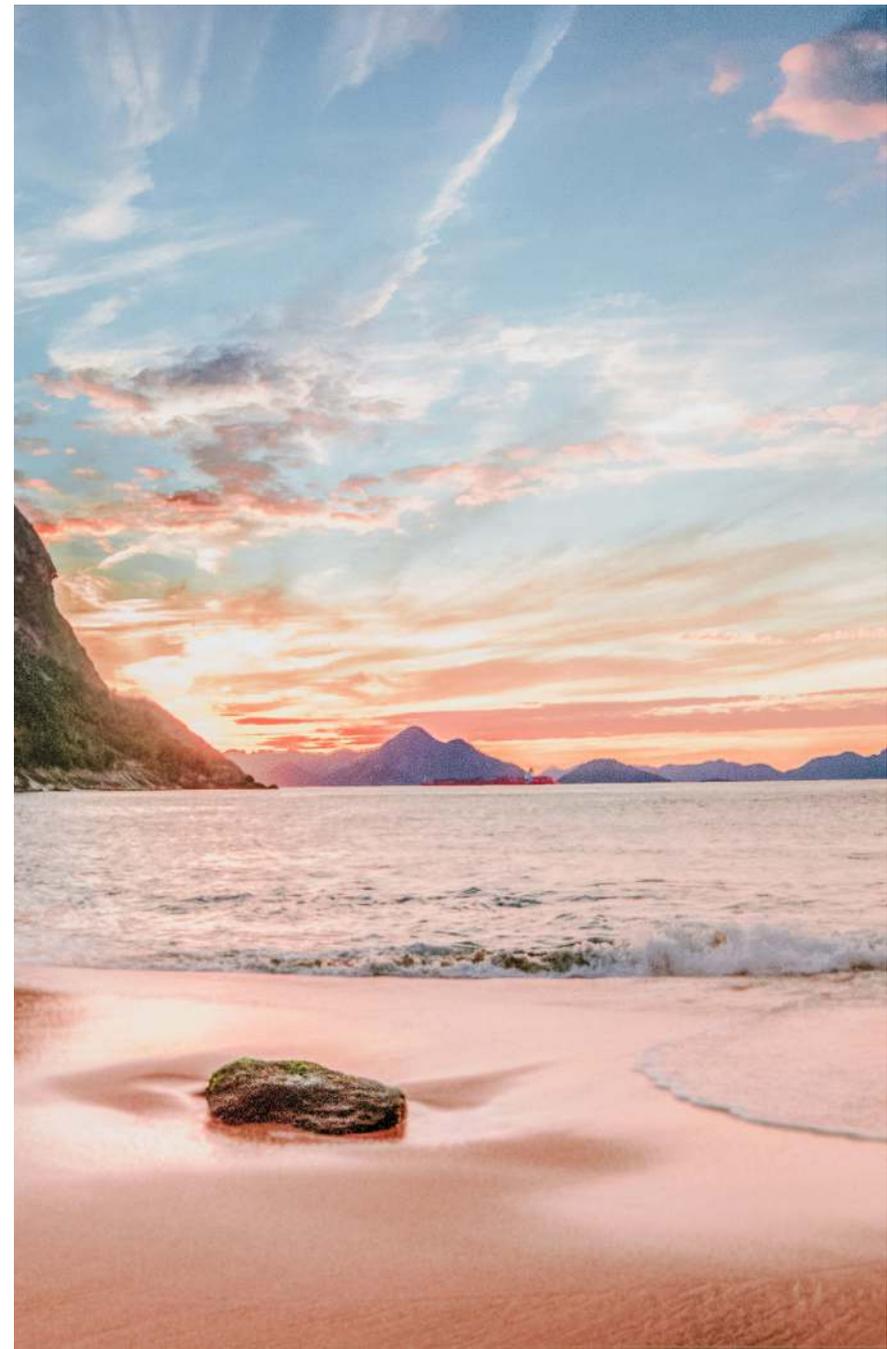
DÉTAILS SUR LES
FORMATS & SUPPORTS

Note : Les commandes et les livraisons sont assurées durant la période de confinement.

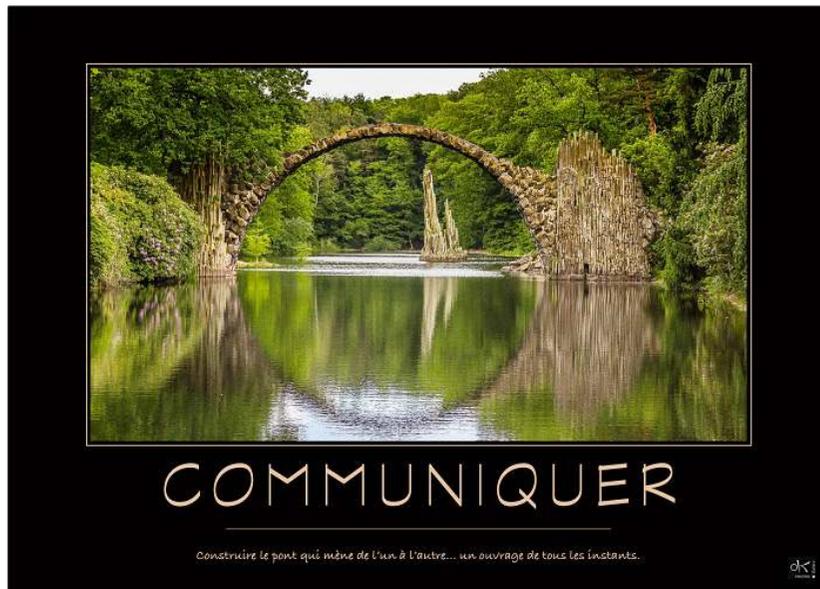
UN ACCOMPAGNEMENT POUR UTILISER TOUT LE POTENTIEL DE LA COLLECTION OK POSTERS

Gaïa Humana, la société éditrice d'OK POSTERS propose des prestations complémentaires pour décupler l'impact de la collection :

- Aide pour déterminer quels seront les verbes et les visuels les plus porteurs en fonction de l'environnement spécifique de chaque entreprise, de sa culture et de ses objectifs.
- Analyse de la configuration des locaux pour définir avec le client, de manière optimale, le nombre, la thématique et le format des visuels.
- Organisation d'un séminaire inspirational auprès des équipes pour faire émerger les verbes qui correspondent le mieux, voire concevoir ensemble des visuels sur-mesure.
- Création de parcours de Pleine Conscience les mieux adaptés.
- Conception de posters inspirationnels personnalisés et adaptés à l'entreprise ou adapter des posters existants de la galerie (message, verbe, logo de l'entreprise...).



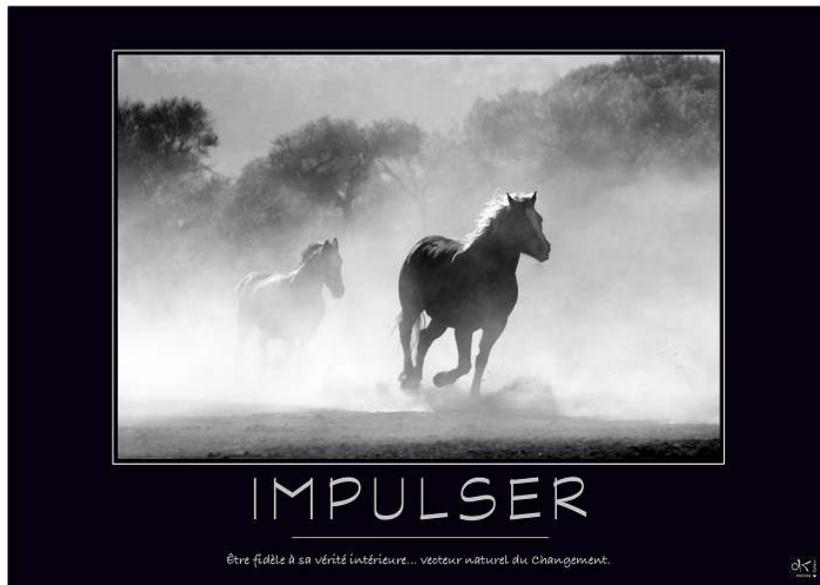
ZOOM SUR 5 VISUELS DE PLEINE CONSCIENCE



COMMUNIQUER

Message :

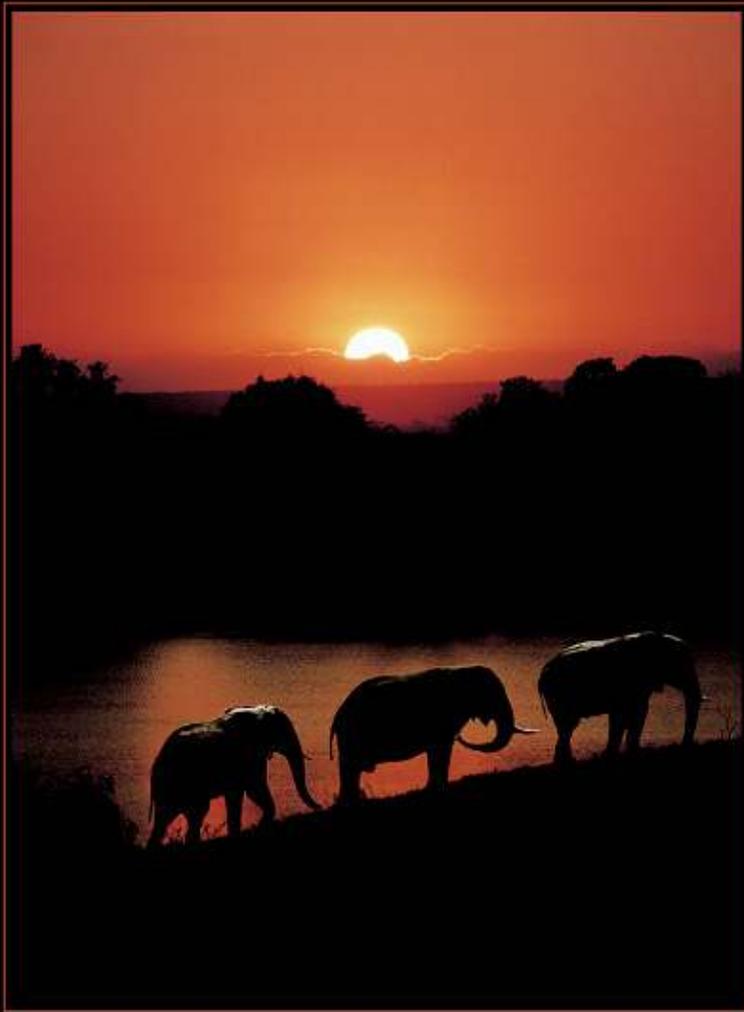
« Construire le pont qui mène de l'un à l'autre... un ouvrage de tous les instants. »



IMPULSER

Message :

« Être fidèle à sa vérité intérieure... vecteur naturel du changement. »



GUIDER

Le chemin est aussi important que le but du voyage.



GUIDER

Message :

« Le chemin est aussi important que le but du voyage. »



S'APPRÉCIER

Il y a des moments bénis où l'on ne voit que le meilleur, en l'autre comme en soi-même...



S'APPRÉCIER

Message :

« Il y a des moments bénis, où l'on ne voit que le meilleur en l'autre comme en soi-même. »



FÉDÉRER

Donner envie de partager un même but...



FÉDÉRER

Message :

« Donner envie de partager un même but. »

LA GENÈSE DU CONCEPT NOVATEUR DE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL PAR L'IMAGE

L'idée d'OK Posters est née d'une expérience "de terrain", menée en 2003-2004.

A cette époque, Laurent assure le coaching du Directeur Qualité du groupe d'assurance AGF (futur Groupe Allianz). Pour transformer la perception rigide et froide que les agents d'assurance ont du plan Qualité ISO, il demande à Laurent de chercher comment l'humaniser pour favoriser la « qualité relationnelle ».

Après avoir étudié les grandes lignes des standards de la Qualité ISO, Laurent se concentre intuitivement sur «Les 8 principes du management de la Qualité». Il s'agit de fournir un référentiel managérial de bonnes pratiques universelles à toutes les entreprises engagées dans le plan qualité. Ce référentiel présente des principes tels que : l'orientation client, l'amélioration continue, le management à approche système, l'engagement personnel...

En tant que sociologue et coach, Laurent cherche quels verbes-actions pourraient être cultivés au sein de l'entreprise pour déclencher d'eux-mêmes un à un, les 8 principes ISO.

Il élabore ainsi une liste de 8 verbes causals, tels que : OBSERVER (pour l'orientation-client), PERSÉVÉRER (pour l'amélioration continue), PARTAGER (pour le management à approche système), S'ENGAGER (pour l'engagement personnel), etc.

Puis, inspiré par une série visuelle découverte aux Etats-Unis dans les années 1980, il crée 8 posters mettant en avant les verbes choisis. Il y associe, de manière symbolique, une image d'animal ou de nature choisie avec soin. Enfin, un message psychologique fort, spécialement créé pour l'occasion, vient renforcer le sens du verbe mis en avant et susciter un travail intérieur de prise de conscience.

Cette première collection est déployée dans les bureaux du siège AGF à la Défense, dans les directions régionales et au sein des agences engagées dans le plan ISO.

« Le succès a été immédiat ! Ces images ont eu un réel impact sur l'ambiance et le moral de l'équipe, qui ont trouvé l'idée très inspirante. Certaines réunions débutaient d'ailleurs par une session de discussion informelle sur tel ou tel visuel, chacun donnant son avis sur le verbe, la phrase ou leur association avec l'image. Les 8 verbes liés aux principes ISO sont devenus un vocabulaire opérationnel partagé. »

LAURENT

Par la suite, même si ce projet est abandonné lors du rachat d'AGF par Allianz, Laurent commercialise ces 8 visuels auprès de grandes entités comme la CPAM de Lille ou de PME, toutes désireuses d'humaniser leurs locaux et de doper leur plan Qualité.

La conception de la nouvelle collection démarre fin 2017. En effet, parce qu'il attend un heureux événement avec son épouse, Laurent passe plus de temps chez lui dans les derniers mois précédant la naissance. Grâce aux outils numériques, il revisite sa collection de 8 visuels et commence à créer de nouveaux thèmes, imprimables à la demande.

Courant 2019, sa collection comporte désormais plus de 80 thèmes créés. En parallèle, Laurent développe un site web e-commerce, exclusivement dédié à la collection OK Posters Gallery.

OK Posters voit ainsi officiellement le jour en 2020, année si particulière où l'Humain est plus que jamais valeur essentielle.

A PROPOS DE LAURENT BOUFFIÈS, CO-CRÉATEUR D'OK POSTERS

Laurent Bouffiès, fondateur du cabinet Gaïa Humana, pratique le coaching professionnel depuis 20 ans auprès des entreprises, des sportifs et des particuliers.

Son parcours est éclectique, marqué par la curiosité, le goût du changement et de la découverte.

Après des études initiales dans le paramédical aux USA dans le début des années 80, Laurent lance un cabinet de chiropracteur en France en 1984 et accompagne notamment des sportifs professionnels (dont l'équipe de France de football).

A la fin des années 80, parce qu'il s'intéresse aussi au monde de l'informatique, il crée une société d'édition télématique et propose des applications minitel innovantes pour l'entreprise. Il cède cette entreprise florissante dans les années 90 pour intégrer un groupe international d'éditeur de logiciels en tant que directeur commercial/marketing.



À partir de l'an 2000, sa passion initiale pour l'être humain, et son fonctionnement dans une perspective holistique, revient au premier plan. Laurent se recentre sur les sciences humaines et suit des formations à la sophrologie, à la médecine énergétique et au coaching professionnel, pour initier l'année suivante une pratique d'accompagnement humain.

« J'ai mené mes propres recherches sur les ressorts de la psyché, inspirées de la psychologie positive. Cela m'a conduit à produire une centaine de planches didactiques de transmission simple, basées sur des clés universelles, qui suscitent des prises de conscience salutaires et renforcent l'estime de soi. »

LAURENT

En 2015, il crée Gaïa Humana, cabinet indépendant d'accompagnement humain et de conseil RH. Laurent y propose des séminaires d'auto-coaching (enseignés précédemment en école de commerce) fondés sur la psychologie positive et l'appréciative inquiry.

Ils sont associés aujourd'hui à l'utilisation de la collection OK POSTERS et sont destinés au développement d'un leadership collectif favorisant l'évolution de la culture managériale vers la performance globale, où le facteur humain a une position centrale.

En 2020, il ambitionne de développer des collaborations avec toutes les structures cherchant à valoriser le facteur humain avec cette approche visuelle, dans une démarche QVT et prévention des RPS, mais aussi d'harmonisation des espaces muraux. Il compte notamment développer des partenariats avec les secteurs de l'hôtellerie, de l'administration, de la santé, mais aussi les loueurs de bureaux professionnels.



POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : <https://okposters.fr/>

CONTACT PRESSE

Laurent Bouffiès

E-mail : laurent@okposters.fr

Tel : 06 15 33 09 81